

RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

18–21.06.2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА **RosUpack**
CONNECT**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

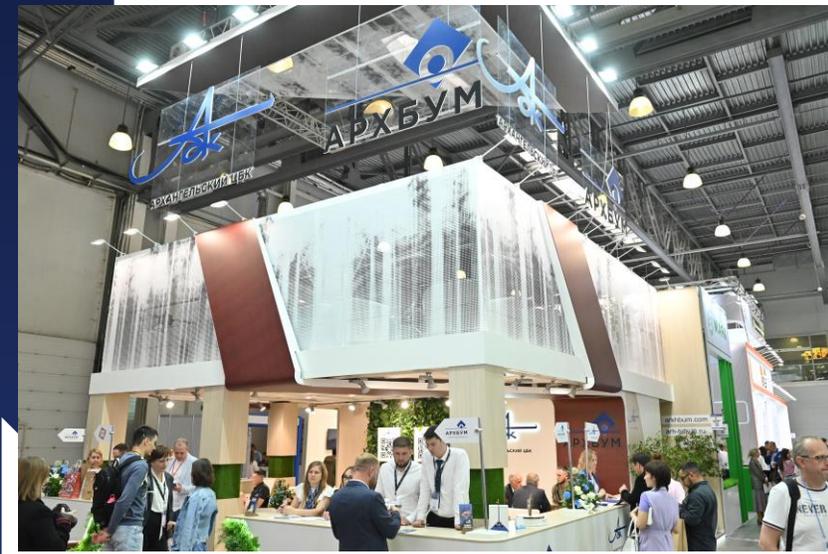
О ВЫСТАВКЕ

RosUpack – самая крупная в России и СНГ международная выставка упаковочной индустрии.

Статус партнёра или спонсора выставки обеспечит компании возможность значительно увеличить узнаваемость бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до ее начала.

Выставку ежегодно посещают руководители и специалисты российских и зарубежных компаний различных отраслей экономики, которым необходимо выбрать поставщика упаковочного оборудования, материалов, сырья или готовой упаковки, соответствующих заданным параметрам.

Партнёрство и спонсорство выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж Компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.



Факты и цифры RosUpack 2023

Участники

746 компаний
из **19** стран мира и **51**
региона России

Посетители

30 474 специалиста
из **79** регионов России и **51** страны
мира

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО



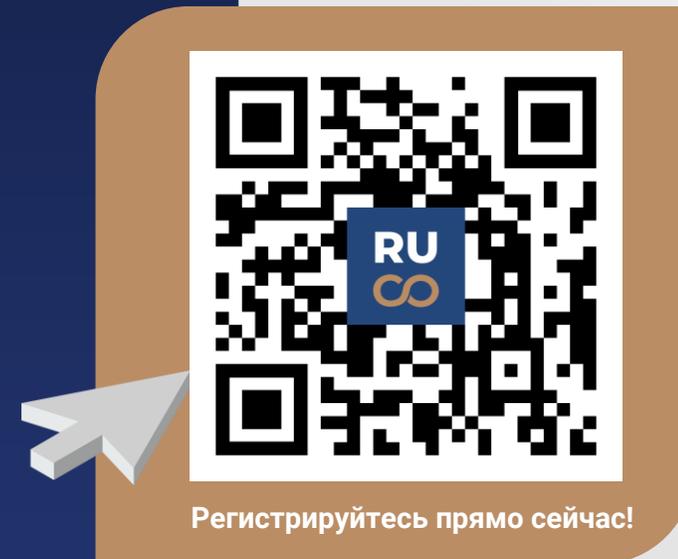
На выставке 2023 года запущено новое бизнес-сообщество **RosUpack Connect** для участников и посетителей выставок RosUpack и Printech.

Цель сообщества – помочь специалистам отрасли найти новых клиентов, партнеров и экспертов благодаря общению **365 дней в году**.

Вы также сможете продвигать свои товары и услуги целевой аудитории, проводить онлайн-мероприятия и узнавать тренды индустрии первыми!

В дни выставки на площадке работала **live – студия**, где были сняты интервью с **40** представителями и экспертами отрасли.

3 500+ специалистов уже зарегистрировались в сообществе!



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ, СМОТРИТЕ, ЧИТАЙТЕ, КОММЕНТИРУЙТЕ!

Цели партнёрства спецпроекта RosUpack CONNECT

- Интерактив и вовлечение аудитории в обмен полезными контактами во время выставки
- Повышение лояльности к бренду Партнёра и Сообществу
- Дополнительная реклама Партнёра с возможностью интеграции своего продукта в зону специального проекта для привлечения внимания целевой аудитории
- Возможность гостям спецпроекта получить качественные фотоматериалы для представителей компаний и спикеров для дальнейшего использования в профессиональной сфере
- Использование подарочного набора наклеек привлекает внимание к Партнёру даже после выставки
- Дальнейшее использование фотографий с выставки продлевает охватную кампанию Партнёра спецпроекта RosUpack Connect



Механика спецпроекта RosUpack

CONNECT



Примеры концепции



Примеры реализации

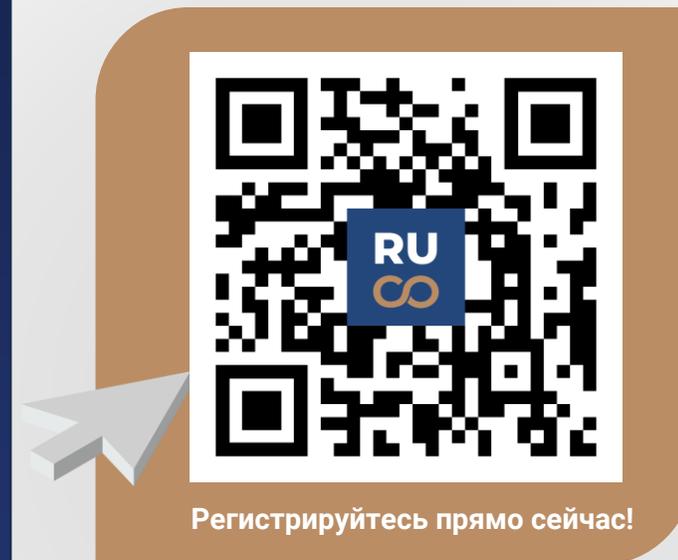
Интеграция

продукции Партнёра возможна в самых разных вариациях - создание мебели и элементов декора из материалов Партнёра, интеграция логотипа Партнёра в пресс-волл фотозоны, оформление зоны с помощью брендинга Партнёра

RosUpack
CONNECT

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЁРА СПЕЦПРОЕКТА

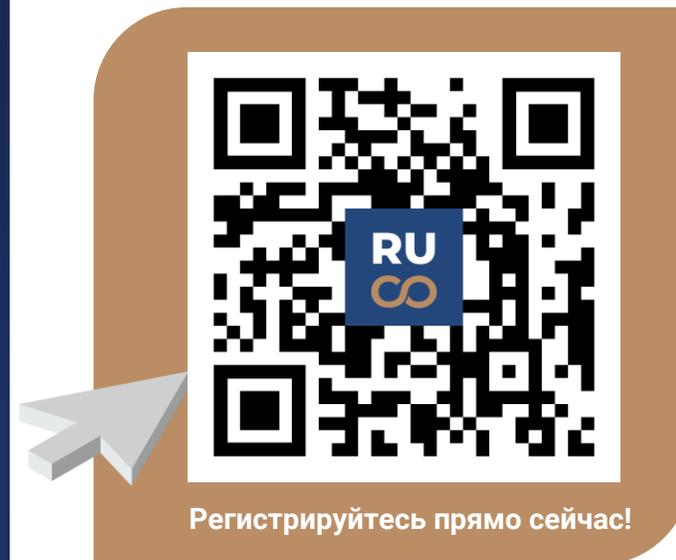
- Интеграция продукции Партнёра в оформление фотозона RosUpack Connect
- Логотипа Партнёра на пресс-волле фотозоны на площадке выставки
- Логотип Партнёра на сайте выставки в разделе «Партнёры» с описанием компании
- Упоминание Партнёра в рассылках по посетителям выставки
- Публикация новостей Партнёра на сайте выставки и в Сообществе RosUpack Connect
- Логотип Партнёра в группе Сообщества, предназначенной для загрузки фото спецпроекта
- Логотип Партнёра на листовках спецпроекта, информирующих об активности на фотозоне (более 7 000 шт.)



ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЁРА СПЕЦПРОЕКТА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В СООБЩЕСТВЕ

- › Ведение страницы Партнёра в Сообществе, персональное обучение сотрудников по функционалу:
- › Заполнение профиля компании, приглашение сотрудников, создание 20 карточек продуктов
- › Публикация постов от имени компании 1 раз в неделю
- › Персональное обучение по лидсканированию
- › Продвижение постов компании и закрепление их наверху ленты
- › Логотип компании с отметкой «При поддержке»
- › Упоминание компании при проведении редакционных мероприятий (вебинары, интервью)
- › Размещение заставки компании или логотипа перед редакционными интервью
- › Логотип Партнёра на странице регистрации в сообщество



ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЁРА СПЕЦПРОЕКТА

- Проведение онлайн-мероприятий с экспертами компании, презентация продуктов и услуг для аудитории
- Репортажные съемки на производстве
- Интервью с руководителями компании
- Информационная поддержка мероприятий Партнёра (клиентские дни и пр.)
- Возможность использования брендированного реквизита Партнёра при записи студийных интервью на площадке в дни выставки
- Полномасштабное освещение работы компании на выставке (съёмка мероприятий, интервью)
- Организация, фотовидеосъемка церемоний подписания соглашений и иных мероприятий Партнёра во время выставки



1 200 000

Цены указаны в рублях без учёта НДС

RosUpack
CONNECT



Регистрируйтесь прямо сейчас!

Уважаемые участники!

Содержание партнёрских и спонсорских предложений может быть изменено и адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам именно вашей компании.

Напоминаем, что все спонсорские и партнёрские предложения возможны к приобретению только после оформления договора на участие в выставке.

По всем вопросам, связанным с партнёрскими и спонсорскими предложениями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:



Дарья Князева

Руководитель группы брендов

+7 (969) 192-75-71

Daria.Knyazeva@ite.group

RosUpack
CONNECT