

25  **RosUpack** 

ЛЕТ • YEARS

a Hyve event

**25-я Международная
выставка упаковочной
индустрии**

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

15–18 • 06 • 2021

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

rosupack.com



О ВЫСТАВКЕ 3

УЧАСТНИКИ 4

Профиль 4

Результаты опроса 6

ПОСЕТИТЕЛИ 7

Профиль 7

Вид деятельности 8

Результаты опроса 10

**ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА 11**

PART AWARD 13

Экоакции RosUpack 15

Церемония награждения 16

Организатор выставки 17

Самая крупная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии

RosUpack — единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, а также в медицине и фармацевтике, в оптовой и розничной торговле, в складском хозяйстве, логистике, на предприятиях общественного питания. Согласно Общероссийскому рейтингу выставок **RosUpack** является лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка».

7 разделов:

- ◆ Упаковочное оборудование
- ◆ Оборудование для производства упаковки
- ◆ Готовая упаковка и этикетка
- ◆ Сырьё и материалы
- ◆ Складские системы
- ◆ Оборудование для переработки упаковки **new**
- ◆ Транспортная упаковка **new**

Участвуйте в RosUpack и получите эффективный инструмент для привлечения новых клиентов, увеличения объёмов и географии продаж. Это бизнес-площадка для демонстрации тысячам специалистов отрасли своего ассортимента оборудования, сырья и материалов, а также технологических решений.



УЧАСТНИКИ



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Российские и зарубежные производители и поставщики:

- ◆ готовой упаковки
- ◆ упаковочных материалов и этикеток
- ◆ упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования
- ◆ оборудование для производства упаковки и этикетки
- ◆ сырья и расходных материалов для производства упаковки
- ◆ складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет
- ◆ для хранения и транспортировки тары

ROSUPACK 2021

421 участник

25 стран мира

83 новые компании

24 378 м² выставочной площади

28 компаний на стендах турецкой экспозиции



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ

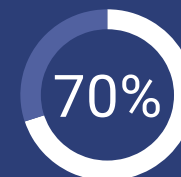




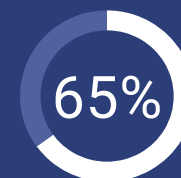
Константин Лобусев
Генеральный директор, FORSIGN

«Выставка для нас проходит успешно. Сегодня мы продали выставочный образец: не только заключили контракт, но и получили предоплату, так что мы можем сказать, что выставка уже окупилась»

**3 компании продали оборудование со стендов:
Forsign, Смарт-Т, Konica Minolta**



считают участие
в выставке важным
для развития бизнеса



удовлетворены
количеством и качеством
посетителей



нашли на выставке
новых клиентов
и партнеров



встретились
с существующими
клиентами
и партнерами

ПОСЕТИТЕЛИ

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK 2021

Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

20 467 специалистов (вместе с выставкой Printech)

48 стран мира **79** регионов РФ



посетителей выставок схожей тематики в России посещают только RosUpack

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ





Количество посетителей по сфере деятельности компании

Производство продуктов питания и напитков	3 184
Производство упаковки	2 942
Оптовая и розничная торговля	2 563
Производство непродовольственных потребительских товаров	1 963
Производство товаров промышленного назначения	1 347
Производство полиграфической продукции/печать на упаковке/этикетки	1 329
Поставка сырья, материалов и оборудования для упаковки и маркировки	1 205
Продажа / поставка готовой упаковки	1 002
Фармацевтическое производство	513

Антон Щербаков
 Директор по маркетингу, SFT Group

«Мы участвуем в выставке RosUpack уже пятый год и мы очень довольны результатами. Для нас RosUpack – это отличный инструмент, с одной стороны, для новых продаж, а с другой - инструмент для взаимоотношений с уже действующими покупателями»



Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции*

Готовая упаковка	9 141
Упаковочное оборудование	8 852
Упаковочные материалы	7 524
Этикетка	5 564
Сырье и расходные материалы для изготовления упаковки и этикетки	4 836
Этикетировочное и маркировочное оборудование	4 657
Оборудование для производства гофротары	4 011
Оборудование для производства полимерной упаковки	3 367
Складское оборудование и системы хранения	2 563

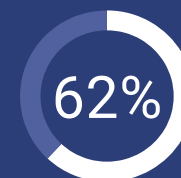
*множественный выбор ответов

Иван Чекальников
Заместитель Генерального директора,
FLEX FILMS RUS

«RosUpack для нас является одной из ключевых выставок, не только с целью показать себя, но и с целью познакомиться с другими представителями рынка, посмотреть чем живет отрасль, куда мы развиваемся, чтобы быть инновационной компанией как на российском, так и на мировом рынке»



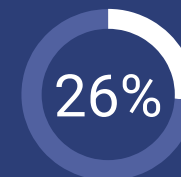
посетили выставку с целью встречи с партнёрами и поиском новых поставщиков



влиают на решения о закупках продукции, представленной на выставке

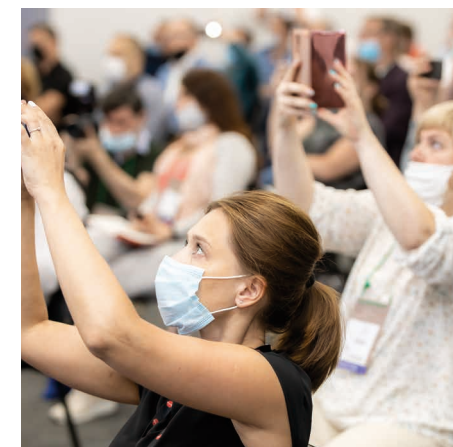


посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку



представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



3 дня **8** мероприятий

48 спикеров **750+** посетителей

Форум производителей и потребителей упаковки – это **8** конференц-сессий с полезной и актуальной информацией для развития бизнеса: от трендов и перспектив развития упаковочной отрасли до решения технологических задач при разработке упаковочных решений

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМА:

Тренд-сессия «Индустрия упаковки в новой реальности: состояние, тенденции и прогнозы развития» - обзоры ключевых тенденции развития индустрии упаковки от ведущих потребителей и производителей, аналитика и статистика рынка, точки роста и драйверы развития упаковки в России и мире. В рамках сессии впервые состоялось выступление Пьера Пиенаара, президента Всемирной организации упаковщиков (WPO)

Сессия «Захоронить нельзя переработать: критерии экологичности упаковки глазами сортировщиков и переработчиков» - экспертный взгляд на проблему перерабатываемости отходов упаковки от отраслевых практиков – ГК «EcoPartners», СОЭМЗ, Плорус, Л-ПАК, ГК «Эколайн», проекта Собиратор и др.

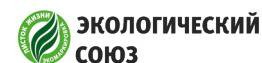
Дискуссионная сессия «Биопластики в России. Мечты или реальность?» - ликбез по применению пластиков на биооснове в упаковке от международных и российских экспертов. Обзоры текущего состояния развития отрасли, доступных на рынке продуктов и ограничений их применения в индустрии упаковки. Среди спикеров эксперты European Bioplastics, Экологического союза, Danone, Amerplast и др.

Конференция «Маркетинг и упаковка: от А до Я» - обзоры потребительских трендов и практические рекомендации по созданию продающего дизайна упаковки и эффективным коммуникациям с потребителями. Эксперты сессий – представители Ipsos, Высшей школы брендинга, Яндекс, McDonalds, Черкизово и др.

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



СООРГАНИЗАТОРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ВПЕРВЫЕ НА ROSUPACK

Мастер-туры - серия ежедневных экскурсий для посетителей по стендам компаний-производителей и поставщиков упаковочного и фасовочного оборудования. Всего в программе состоялись 6 тематических маршрутов, в которых приняли участие 66 посетителей и 15 компаний-поставщиков оборудования.

Экскурсии позволили экспонентам продемонстрировать новинки целевой аудитории, а посетителям с максимальной эффективностью провести время на выставке и за кратчайший срок познакомиться с продуктами ключевых игроков.

3 дня

6 экскурсий

66 уникальных посетителей и профессиональные ведущие

PART AWARD

PART Award

PART AWARD 2021

PART Award – ежегодная международная Премия в области производства и дизайна упаковки. Экспертное жюри проводит всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов. Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта. Победа в PART Award подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.

89 участников

3 номинации **17** лауреатов



В 2021-м на конкурс было подано 89 заявок – рекордное число за все годы существования Премии.

Лауреатов определяли в трех номинациях: «Производитель года», «Экологичная упаковка» и «Студенческий концепт».

НОМИНАЦИЯ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА»

Категория **«Упаковка для продовольственных товаров»**
 Компания **Segezha Group**
 Продукт — экологичная упаковка для овощей и фруктов

Категория **«Упаковка для напитков, алкоголя»**
 Компания **«Эль Пако»**
 Продукт — подарочная упаковка Courvoisier XO

Категория **«Упаковка для промышленных товаров»**
 Компания **Segezha Group**
 Продукт — мелкоформатный бумажный мешок с клапаном для автоматической фасовки сухих строительных смесей

Категория **«Упаковка для косметики и фармацевтики»**
 Научно-Производственный Центр Новых Технологий **«Азимут»**
 Продукт — голографический дойпак

Категория **«Вторичная упаковка»**
 Компания **Stora Enso**
 Продукт — короб для унитаза-компакта Monolith (Либерти) с флексо печатью и укрепляющей лентой

Категория **«Транспортная тара»**
 Компания **Smurfit Kappa** (Санкт-Петербург)
 Продукт — короб для переезда, компания OBI

Категория **«Маркетинговая упаковка»**
 Компания **«Илим Гофра»**
 Продукт — лоток для овощей

Категория **«Упаковка для премиальных товаров»**
 Компания **«Универсальные пищевые технологии»**
 Продукт — набор чёрного чая Kioko Wood Essense Amethyst

Категория **«Этикетка»**
 Научно-Производственный Центр Новых Технологий **«Азимут»**
 Продукт — икра «Golden tiara»



НОМИНАЦИЯ «ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА»

Категория **«Первичная упаковка, вторичная упаковка»**
 Компания **Smurfit Kappa** (Санкт-Петербург)
 Продукт — упаковка для телевизора с картонной вставкой

Категория **«Лучший концепт»**
 Группа компаний **«Готэк»**
 Продукт — подарочная упаковка для приготовления настоек «Отец Настоятель»

Категория **«Экологическая инициатива»**
 Компания **Papperskopp Rus**
 Продукт — бумажные крышки для бумажных стаканов

Категория **«Транспортная тара»**
 Группа предприятий **«Пермская целлюлозно-бумажная компания»**
 Продукт — гофроупаковка для жидкого битума

Категория **«Рулонные упаковочные материалы и пакетная продукция»**
 Компания **APOLLO**
 Продукт — Apollo Stretch™ Ecoroll

НОМИНАЦИЯ «СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ»

ВУЗ: **Национальный институт дизайна**
 Лауреат: **Алиса Кондратенко**
 Продукт — Milo

ВУЗ: **Институт бизнеса и дизайна**
 Лауреат: **Алексей Семенихин**
 Продукт — «Мои соседи», экобренд мороженого

Специальным призом **«Выбор организатора»** удостоена
 Компания **Segezha Group**
 Продукт — мелкоформатный бумажный мешок с клапаном для автоматической фасовки сухих строительных смесей

Подать заявку на участие можно в феврале 2022 года на rosupack.com

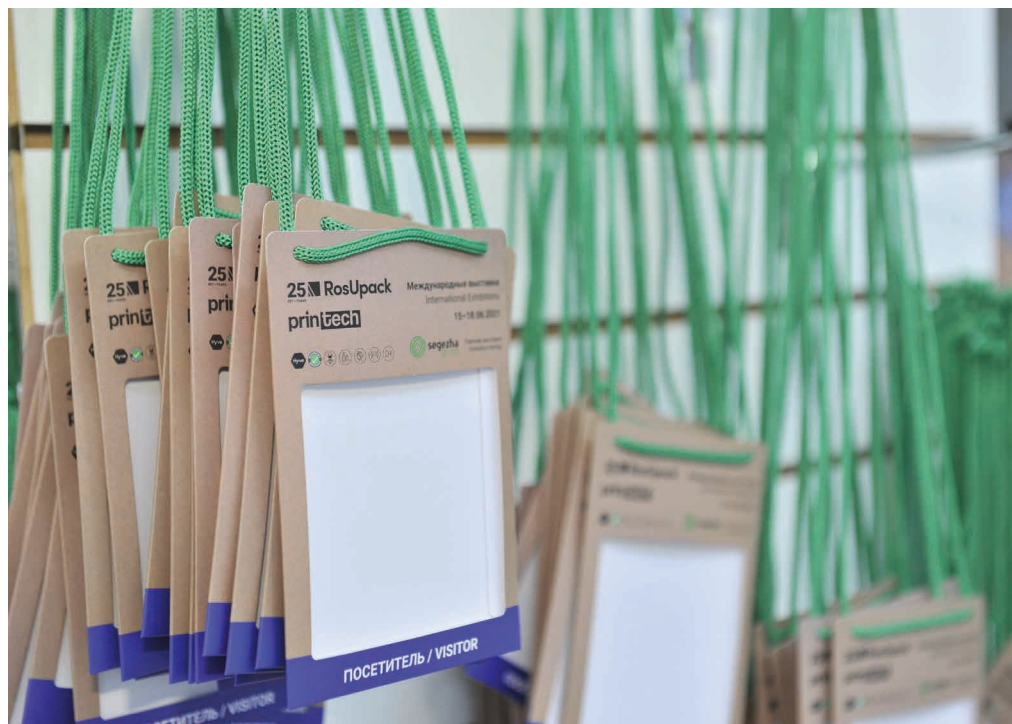
ЭКОИНИЦИАТИВЫ ROSUPACK

Выставка RosUpack является экологически ответственным мероприятием.

ВПЕРВЫЕ!

На выставке был запущен ряд экоакций прямо на площадке. Партнёр экопроекта – компания «Сфера Экологии» – организовала отдельный сбор отходов на территории RosUpack, предоставив 18 групп контейнеров для трех категорий отходов:

- ◆ бумага;
- ◆ перерабатываемые отходы (пластик, стекло, металл, тетрапак);
- ◆ смешанные отходы.



Группа компаний «Илим» предоставила участникам выставки папки раннего бронирования RosUpack 2022 из чистоцеллюлозного картона, экологически чистого и безопасного материала.

Компания **Segezha Group** специально для посетителей выставки изготовила бейджи и пакеты, которые после использования можно было сдать на переработку.

А в специальной экозоне отдыха гости выставки проводили время с пользой, изучая информацию об экоинициативах выставки RosUpack и партнёров.

Присоединяйтесь и Вы!
 Узнайте специальные возможности для Экопартнёров RosUpack 2022 в отделе маркетинга выставки:
Daria.Knyazeva@hyve.group

Мы сохранили и сэкономили: **1** дерево **1 035** л. воды **54** Квт электроэнергии **151** кг. углекислого газа

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ

В рамках 25-й юбилейной выставки RosUpack 2021 состоялась Торжественная церемония награждения участников и партнёров выставки, на которой дирекция выставки отметила особые успехи экспонентов, заслуги партнёров и вручила почетные награды.

Призы в номинации «За многолетнее сотрудничество» получили:

- ◆ Интернет-портал Unipack.ru
- ◆ Национальная конфедерации упаковщиков (НКПак)
- ◆ Ассоциации упаковочного и перерабатывающего оборудования (ПАКМАШ)
- ◆ Журнал «Тара и упаковка»

Приз в номинации «За активное участие» получила: Компания ЗТИ

Приз в номинации «За верность и постоянство» получила: Группа компаний ГОТЭК

Приз в номинации «Самый яркий стенд» получила: Группа компаний SFT



Приз в номинации «Лучшая презентация продукции на стенде» получила: Компания APOLLO

Приз в номинации «Самая масштабная экспозиция» получила: Компания РУСАЛ

Приз в номинации «Лучший дебют» получила: Компания Л-ПАК



Hyve является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель Hyve Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных

на контент, мероприятий, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.

25  **RosUpack** 

ЛЕТ • YEARS

a Hyve event

**Станьте частью главного события
отрасли - крупнейшей в России
и странах Восточной Европы
Международной выставки
упаковочной индустрии**

7–10 • 06 • 2022

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Узнайте условия участия:

**+7 (495) 799 55 85
rosupack@hyve.group
rosupack.com**