

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ



MVK в составе группы компаний ITE

✉ 129164, Москва, Зубарев пер., 15-1, Чайка-Плаза, этаж 5

☎ +7 495 935 8100

📠 +7 495 935 8101

📧 info@mvk.ru



Вероника Ганина
Ganina@mvk.ru

Директор выставки
(доб. 6203)

Менеджеры:

Ксения Сумкина
Sumkina@mvk.ru

Менеджер
(доб. 6236)

Евгения Батт
Batt@mvk.ru

Менеджер
(доб. 6238)

Неля Карамзина
Karamzina@mvk.ru

Менеджер по маркетингу
(доб. 6534)

Юлия Андреева
Andreeva@mvk.ru

Координатор
(доб. 6239)

Уважаемые участники выставки!

Мы рады, что Вы приняли решение участвовать в выставке **RosUpack 2012!**

Пожалуйста, обращайтесь к нам по любым вопросам, которые могут возникнуть у Вас в ходе подготовки к выставке.

«Маркетинговое руководство участника выставки» содержит важную информацию, которая поможет сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным.

Обращаем Ваше внимание, что ряд форм должен быть заполнен в электронном виде, и возвращен Организатору не позднее указанного в них срока:

- Электронная форма для подачи информации в официальный каталог выставки (до 20 апреля 2012 года)

- Электронная форма для подачи списков на пропуски (до 18 мая 2012 года)

Эти формы Вы сможете загрузить, пройдя по ссылке: <http://rosupack.com/home/exhibitors/information.aspx>

По любым вопросам, связанным с заполнением электронных форм, обращайтесь к координатору выставки:

Юлия Андреева, Andreeva@mvk.ru.

Счет-проформа М (стр. 2) - ОБЯЗАТЕЛЬНА для заполнения участниками. Пожалуйста, просуммируйте в ней Ваш заказ, обязательно подпишите форму и поставьте печать компании. Заполненная счет-проформа является основанием для выставления счета.

Убедительно просим Вас придерживаться установленных крайних сроков и порядка сдачи форм.

Мы желаем Вам успеха и ждем Вас на выставке!

С уважением,
Дирекция выставки RosUpack

ЗАЯВКА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

(ДАННАЯ ФОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНА К ЗАПОЛНЕНИЮ)



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Юлия Андреева** → **Andreeva@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** → +📞 **6239**

компания-экспонент _____

телефон _____

контрактное лицо _____

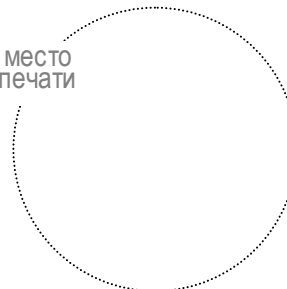
e-mail _____

№ формы	форма заполнена и отправлена в MVK	наименование услуги	сумма, Руб
Форма М1 (стр.3)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Пропуска участника. Билеты на Торжественный прием	
Форма М2 (стр.4)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Пригласительные билеты для посетителей	
Форма М3 (стр.5,6,7)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Аренда конференц-залов	
		Дополнительное оборудование для конференц-залов	
		Анонс мероприятий	
Форма М4 (стр.8,9)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Рекламные услуги в каталоге выставки	
		Спонсорство каталога. Электронный CD каталог	
Форма М5 (стр.10)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Указатель к стенду (в путеводителе)	
		Реклама в путеводителе	
		Спонсорство путеводителя	
Форма М6 (стр.11)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Спонсорские возможности	
Форма М7 (стр.12,13,14)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Наружная реклама. Рекламные конструкции	
Форма М8 (стр.15)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Промоутеры. Распространение материалов	
		Директ маркетинг	
Форма М9 (стр.16)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Интернет-реклама на сайте	

Примечания:

1. Данная заявка является сводной таблицей всех произведенных Вами заказов. Она обязательна для заполнения и выступает основанием для выставления счета.
2. Для компаний, не являющихся участниками выставки, предусмотрена 100% наценка.
3. При получении заявки на услуги за 1 месяц до начала выставки действует наценка 50%, за 10 дней до начала выставки действует наценка 100%.
4. Все вышеуказанные цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.
5. Оплата производится в течение 14 дней со дня выставления счета (за исключением заказов, оформленных после 18 мая 2012, которые оплачиваются в течение 3 дней).
6. Оформление заказа и направление его в ЗАО «МВК» подразумевает согласие Участника оплатить заказанные услуги в полном размере. Заказ не может быть аннулирован заказчиком в одностороннем порядке.
7. Участник внимательно ознакомился с правилами участия в выставке, изложенными в данном Руководстве и согласен с ними.

место печати



подпись _____

дата _____

ПРОПУСКА УЧАСТНИКА. БИЛЕТЫ НА ПРИЕМ

ФОРМА

М
1**Отправьте данную форму в MVK:****Юлия Андреева** → **Andreeva@mvk.ru****+7 495 935 8101****+7 495 935 8100** → **+7 6239****НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ПРОПУСКА УЧАСТНИКА

Прход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется только по пропускам. Пропуска выдаются Организаторами из расчета **1 пропуск на каждые 3 кв.м.** заказанной выставочной площади.

Если данного количества пропусков недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), Вам необходимо заказать **дополнительные пропуска по данной форме.**

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Дополнительные пропуска		X	1015	

ВНИМАНИЕ! Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке прислать нам заполненную электронную форму со списком участников (см. образец ниже).

В противном случае Вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков.

Форму Вы сможете загрузить, пройдя по ссылке:
<http://rosupack.com/home/exhibitors/information.aspx>

Пример:

Название компании	Фамилия	Имя	Отчество	Должность	E-mail
ЗАО "Инверсия"	Смирнов	Игорь	Владимирович	Менеджер	smirnov@inversiya.ru

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ

Организаторы приглашают Вас на прием, посвященный открытию выставки. На Торжественном приеме Вы сможете в неформальной обстановке пообщаться с коллегами по бизнесу, с представителями министерств, посольств, государственных учреждений.

В программе вечера: фуршет, музыкальная шоу-программа, награждение победителей конкурсов выставки. Время и место проведения приема будут сообщены дополнительно.

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Пригласительный билет на вечерний прием		X	2500	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

RosUpack 2012

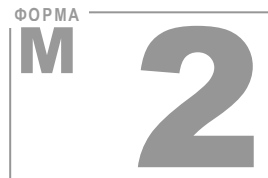
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

3

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ Юлия Андреева → Andreeva@mvk.ru
📄 +7 495 935 8101
☎ +7 495 935 8100 → +1 6239

НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ON-LINE

В целях экономии времени Ваши гости могут заранее зарегистрироваться на сайте выставки: www.rosupack.com и получить электронный билет.

ВНИМАНИЕ! Специалистам, прошедшим предварительную он-лайн регистрацию на сайте выставки, уже не требуется приглашенный билет.

При предъявлении электронного билета на стойке ЭКСПРЕСС-РЕГИСТРАЦИИ, расположенной при входе в павильон, посетителю будет распечатан именной бейдж, который будет являться пропуском на выставку все 5 дней ее работы.

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ

Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их приглашенными билетами, которые дают право на посещение выставки.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение приглашенных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

Участникам, не заполнившим данную форму, а также заполнившим ее после 18 мая 2012 года, приглашенные билеты будут предоставляться по возможности.

Мы сообщим Вам о готовности билетов дополнительно, и Вы сможете заблаговременно забрать их в нашем офисе, заранее сообщив нам необходимое количество.

При посещении выставки **RosUpack 2012** регистрация обязательна. Зарегистрированным посетителям будут выданы бейджи посетителя, которые действительны для дальнейшего посещения выставки все 5 дней ее работы.

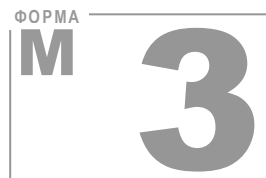
КОЛИЧЕСТВО ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ:

Компания: _____

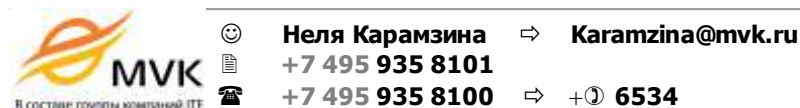
Контактное лицо: _____

Телефон: _____

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Отправьте данную форму в MVK:



НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Для удобства проведения Вашей презентации, семинара, мы рады предложить вам конференц-залы и переговорные комнаты. Пожалуйста, укажите арендуемый зал в разделе "Анонс мероприятий" (форма М3.1).

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

	количество часов		стоимость час (не менее 3 часов), Руб	стоимость в день (8 часов), Руб	итого, Руб
Конференц-зал №214		X	5 400	37 800	
Конференц-зал №215		X	5 400	37 800	
Конференц-зал №208		X	3 600	25 200	
Переговорная комната №209		X	2 700	20 700	
Переговорная комната №213		X	2 700	20 700	
VIP зал		X	12 600	63 000	

Конференц-залы и переговорные комнаты укомплектованы мебелью согласно схемам размещения. При изменении конфигурации и количества посадочных мест в конференц-залах дополнительно заказывается услуга изменения расстановки мебели. Помещения предоставляются за 30 минут до времени, указанного в заявке.

Конференц зал № 214 (зал "А", до 150 человек).
Конференц зал № 215 (зал "С", до 150 человек).
Конференц зал № 208 (зал "А", до 100 человек).
Переговорные комнаты № 209, №213 (зал "А", до 50 человек).

БОЛЬШОЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Большой конференц-зал павильона № 75 представляет собой зал-трансформер, состоящий из двух отдельных залов (№ 1 и № 2). Каждый конференц-зал (№1 и №2) в базовой конфигурации укомплектован технологической мебелью: партерные кресла с центральным и боковыми проходами (158—160 мест),

трансформируемый амфитеатр с центральными проходами (187 мест), бельэтаж (16—17 мест), столы президиума (3 шт.), трибуна для выступлений. Объединение залов № 1 и № 2 возможно путем трансформирования звукоизолирующей перегородки между ними.

	количество часов		стоимость час (не менее 3 часов), Руб	стоимость в день (8 часов), Руб	итого, Руб
Большой конференц-зал		X	27 000	162 000	
Конференц-зал №1		X	12 600	75 600	
Конференц-зал №2		X	12 600	75 600	

ВНИМАНИЕ! При изменении базовой конфигурации конференц-залов действуют дополнительные расценки на монтаж/демонтаж. Стоимость услуг высылается по требованию.

Для компаний, которые не принимают участие в выставке со стендом, действует наценка 100% на стоимость аренды залов.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

RosUpack 2012

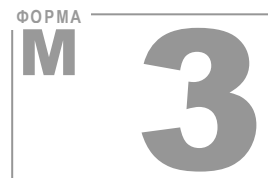
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

5

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

(ЗАКАЗЫВАЕТСЯ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

	количество часов		стоимость час (не менее 3 часов), Руб	стоимость в день (8 часов), Руб	итого, Руб
Проекционный экран 4,5 х 6 м		X	3 600	18 000	
Проекционный экран 1,5 х 2 м		X	720	3 780	
Радиомикрофон		X	540	2 700	
Микрофон на стойке		X	470	2 340	
Беспроводное устройство для управления презентациями		X	360	1 800	
Ноутбук с комплектом презентационных программ		X	720	3 600	
Мультимедийный видеопроектор, 3000 ANSI lm		X	1 730	8 640	
Плазменный монитор (50")		X	1 800	9 000	
DVD плеер		X	270	1 350	
Звукоусиление, до 200 Вт		X	3 060	15 300	
Звукоусиление, свыше 200 Вт		X	3 600	18 000	

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

Обращаем Ваше внимание, использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается

Для компаний, которые не принимают участие в выставке со стендом, действует наценка 100%.

без **ФОРМЫ "М"** недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ:

Руб

подпись

дата

RosUpack 2012

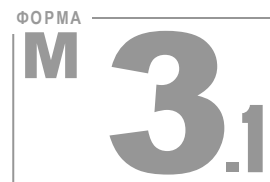
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

6

АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Неля Карамзина** ⇒ **Karamzina@mvk.ru**
📄 **+7 495 935 8101**
☎ **+7 495 935 8100** ⇒ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ

В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации, пожалуйста, предоставьте все необходимые для этого сведения.

Однако, подобное размещение осуществляется по усмотрению Организаторов выставки. Текст также может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.

Название (тема) и формат мероприятия

Дата и время проведения

Место проведения

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
☎ **+7 495 935 8101**
☎ **+7 495 935 8100** ⇨ **+1 6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
20 АПРЕЛЯ 2012**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Официальный каталог выставки, издание содержащее перечень всех участников с описанием их деятельности, - это уникальное справочное издание, которым специалисты пользуются в течение всего года.

Параметры издания:
Формат: 148,5x210. Цвет: полноцветное. Язык: русский и английский.
Распространение среди участников и посетителей выставки.

ЗАПИСЬ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Запись об экспоненте	1	X	бесплатно	-
Запись о суб-экспоненте		X	11 000	
Доп. символы в каталог (150)		X	2 200	
Логотип компании рядом с описанием*	1	X	бесплатно	-

Запись об экспоненте: Описание деятельности компании предоставляется в электронном виде по форме, направленной Вам по электронному адресу, указанному Вами в заявке на участие. Запись об экспоненте размещается на русском и английском языках (**максимум 150 символов на каждом языке**). Организаторы оставляют за собой право редактировать текст описания по своему усмотрению, если он будет превышать указанный объем.

Логотип Вашей компании: Логотип компании будет размещен рядом с описанием Вашей компании. Логотипы принимаются только в векторном формате (Illustrator, EPS) по электронной почте: Andreeva@mvk.ru.

Запись о суб-экспоненте: Вы можете внести в каталог выставки сведения о Ваших партнерах, работающих на Вашем стенде.

*Информация и логотип дополнител ьно включаются в электронный CD каталог

РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета		X	19 000	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета		X	26 000	
Рекламная полоса (1/1), 2-я обложка		X	78 000	
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка		X	56 000	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка		X	120 000	
Закладка		X	40 000	

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe PageMaker, Adobe Illustrator, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi. **Размеры модуля:** (Ш x В мм) полоса 1/1 - 148,5 x 210 мм (+ 5 мм под обрез), полоса 1/2 - 148,5 x 105 мм (+ 5 мм под обрез).

Примечания:

- Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.
- Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов **не позднее 18 мая 2012 года**.

СПОНСОРСТВО ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА (ПЕЧАТНЫЙ И ЭЛЕКТРОННЫЙ)

	стоимость, Руб	итого, Руб
Спонсорство каталога	200 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

RosUpack 2012

18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

8

ЭЛЕКТРОННЫЙ CD КАТАЛОГ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
20 АПРЕЛЯ 2012**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Электронный CD каталог выставки, издание содержащее перечень всех участников с описанием их деятельности, - это уникальное справочное издание, которым специалисты пользуются в течение всего года.

Каталог распространяется на CD диске среди участников и всех посетителей выставки.

ЗАПИСЬ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Запись об экспоненте	1	X	бесплатно	-
Запись о суб-экспоненте*		X	см. форму М4	-
Доп. символы в каталог (150)*		X	см. форму М4	-
Логотип компании рядом с описанием*	1	X	бесплатно	-

Запись об экспоненте: Описание деятельности компании предоставляется в электронном виде по форме, направленной Вам по электронному адресу, указанному Вами в заявке на участие. Запись об экспоненте размещается на русском и английском языках (**максимум 150 символов на каждом языке**). Организаторы оставляют за собой право редактировать текст описания по своему усмотрению, если он будет превышать указанный объем.

Логотип Вашей компании: Логотип компании будет размещен рядом с описанием Вашей компании. Логотипы принимаются только в векторном формате (Illustrator, EPS) по электронной почте: Andreeva@mvk.ru.

Запись о суб-экспоненте: Вы можете внести в каталог выставки сведения о Ваших партнерах, работающих на Вашем стенде.

*Информация и логотип дополнительно включаются в бумажную версию Официального каталога.

РЕКЛАМА В ЭЛЕКТРОННОМ CD КАТАЛОГЕ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Логотип на всех страницах, с гиперссылкой		X	12 750	
Баннер 334 x 65 на всех страницах, с гиперссылкой, 100 % показов		X	21 250	
Баннер 334 x 65 на всех страницах, с гиперссылкой, 50 % показов		X	14 000	
Баннер 334 x 65 на всех страницах, с гиперссылкой, 33 % показов		X	10 080	

Технические требования:
Логотип: растровые изображения - CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 150
Баннер: формат Gif, Jpeg. Размер не более 30 кб. Гиперссылка присылается вместе с файлом.

Примечания:
 1. Рекламные баннеры и логотипы должны быть предоставлены в виде файлов **не позднее 18 мая 2012 года**.

СПОНСОРСТВО ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА (ПЕЧАТНЫЙ И ЭЛЕКТРОННЫЙ)

	стоимость, Руб	итого, Руб
Спонсорство каталога	см. форму М4	-

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись _____ дата _____

RosUpack 2012

18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

9

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Официальный путеводитель выставки **RosUpack 2012** – это издание, в котором будут представлены план павильона и схема расположения стендов, а также полные списки всех экспонентов и программа мероприятий выставки.

Параметры издания:
 Формат: 115x240 мм. Цвет: полноцветное. Язык: русский и английский.
 Тираж: **20 000 экз.** Распространение бесплатное среди посетителей и участников выставки на регистрации.

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Логотип + указатель к стенду на плане*		X	10 000	
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета		X	11 000	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета		X	16 000	
Разворот полноцветной рекламы		X	28 000	
Рекламная полоса (1/1), 2-я обложка		X	68 000	
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка		X	48 000	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка		X	110 000	

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe PageMaker, Adobe Illustrator, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1 – 115 x 240 мм (+ 5 мм под обрез), полоса 1/2 – 115 x 120 мм (+ 5 мм под обрез).

Примечания:

1. Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены только в виде файлов **не позднее 18 мая 2012 года.**

* Логотип дополнительно размещается на плане в официальном каталоге и навигационных щитах.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ

	стоимость, Руб	итого, Руб
Спонсорство путеводителя	250 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: **Руб**

подпись _____ дата _____

RosUpack 2012

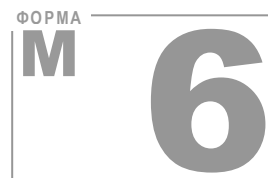
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

10

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
📄 **+7 495 935 8101**
☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ

телефон

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

e-mail

Посетители выставки являются самой многочисленной целевой аудиторией, которой Вы можете предложить свои услуги или продукцию в период работы выставки. Для компаний, желающих использовать уникальность события в полном объеме и достичь максимального эффекта от участия в выставке **RosUpack 2012**, организаторы создали ряд дополнительных маркетинговых возможностей.

Для получения подробной информации о содержании спонсорских пакетов, пожалуйста, обращайтесь к **Организаторам выставки – Неле Карамзиной (доб. 6534)**. Мы также будем рады предложить Вам индивидуальный пакет услуг, который будет соответствовать рекламным целям и бюджету Вашей компании.

	стоимость, Руб	итого, Руб
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	1 250 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	840 000	
СПОНСОР ВЫСТАВКИ	630 000	
ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	420 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ	200 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ	250 000	
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ	420 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ	300 000	
СПОНСОРСТВО ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ	150 000	
СПОНСОРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ	200 000	
СПОНСОРСТВО VIP LOUNGE	150 000	
СПОНСОРСТВО ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА	300 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

Дата

RosUpack 2012

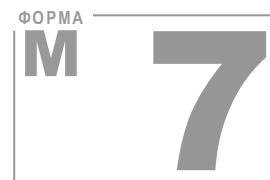
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012


РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

11

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



Отправьте данную форму в MVK:


 ☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ

Телефон

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

e-mail

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Рекламная конструкция на фасаде павильона 4 x 7,5 м		X	111 240	
Рекламная конструкция на фасаде павильона 4x4 м		X	61 500	
Рекламная конструкция на фасаде павильона 2x4 м		X	30 750	
Самоклеющаяся пленка на фасаде павильона 2x1 м		X	22 680	
Флаг на флагштоке, 6x1,5 м		X	12 200	
Флаг на флагштоке, 3x1,5 м		X	8 200	
Баннер на передвижных конструкциях на территории ГАО "ВВЦ", м2		X	5 600	
Баннер на стационарных конструкциях на территории ГАО "ВВЦ", м2		X	5 400	

Стоимость включает в себя, монтаж и демонтаж конструкции, аренду на срок проведения выставки, а также печать макета.

Схема размещения рекламных конструкций и технические требования к макету предоставляются по запросу. По данному вопросу, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру по маркетингу Неле Карамзиной (доб. 6534) Karamzina@mvk.ru

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

RosUpack 2012

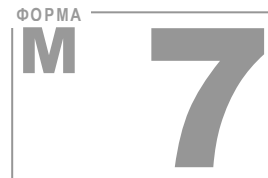
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012


РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

12

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



Отправьте данную форму в MVK:


 ☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📞 **+7 495 935 8101**
 📠 **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ _____

Т ел ефон _____

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО _____

е-mail _____

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛОЩАДИ ПОД РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Аренда площади на уличной территории	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Для рекламного транспортного средства, за 1 средство		X	57 600	
Для привязанного аэростата, надувной фигуры		X	38 880	
Для размещения рекламных носителей*		X	2 500	

*Стоимость за 1 м2 одного носителя.

Аренда площади внутри выставочного центра	количество		стоимость, Руб за м2	итого, Руб
Для размещения рекламных носителей на фудкортах		X	1 800	
Для размещения рекламных носителей в зонах регистрации		X	2 500	
Для размещения рекламных носителей внутри выставочных залов		X	2 700	

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: _____ **Руб**

подпись _____

дата _____

RosUpack 2012

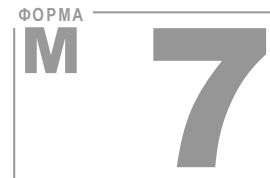
18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosUpack 2012


РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

13

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



Отправьте данную форму в MVK:


 ☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ

Т ел ефон

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

е-mail

АРЕНДА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

	КОЛИЧЕСТВО		СТОИМОСТЬ, Руб		ИТОГО, Руб
			1 сторона	2 стороны	
Рекламная конструкции 1,5x3 м		X	12 500		
Рекламная конструкции 1x2,8 м		X	6 500		
Рекламная конструкции 1,1x2,4, м		X	8 640	10 620	
Рекламная конструкции 2x1,87, м		X	13 500	16 200	
Рекламная конструкции 3x2,4, м		X	21 420	26 640	
Рекламная конструкции 6x2,4, м		X	42 840	53 280	
Баннер 6x3 м на потолочных фермах, зал "А"		X	42 840	49 860	
Баннер 6x6 м на потолочных фермах, зал "А"		X	64 350	77 220	

Стоимость конструкций с изготовлением носителя, включая монтажные работы, на период проведения мероприятия за одну конструкцию.

НАКЛЕЙКИ-СЛЕДЫ НА ПОЛУ

	КОЛИЧЕСТВО		СТОИМОСТЬ, Руб*	ИТОГО, Руб
Напольная графика (20 стикеров)		X	18 000	

Расчет сделан для размещения стикеров размером не более 0.5x0.5 м в одном павильоне выставки. При размещении стикеров в двух и более залах применяется коэффициент 1.4 за зал.

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

RosPack 2012

18-22 ИЮНЯ | Москва | ВВЦ, 75 пав

RosPack 2012


РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

14

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ



Отправьте данную форму в MVK:


 ☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📄 **+7 495 935 8101**
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ _____

Т ел ефон _____

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО _____

е-mail _____

ВЛОЖЕНИЕ / РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

	отметьте заказ	стоимость, Руб	итого, Руб
Распространение материалов со стоек регистрации	X	60 000	
Вложение в фирменные пакеты посетителей	X	100 000	
Вложение в фирменные папки участников	X	50 000	

ПРОМОУТЕРЫ

	количество	стоимость, Руб		итого, Руб
		1 день	Все дни выставки	
Распространение продукции в выставочных залах	X	5 000	16 000	
Распространение продукции на территории выставочного центра	X	7 000	25 000	

ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ

	количество	стоимость*, Руб	итого, Руб
SMS рассылка (сообщение посетителям во время выставки, за шт.)	X	8	
E-mail рассылка потенциальным посетителям выставки (включение информации о компании, за шт.)	X	7	
Опрос по базе посетителей на заданную тему	X	70 000	

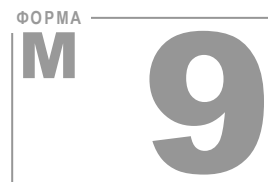
ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно


ИТОГО ПО ФОРМЕ: _____ **Руб**

подпись _____ дата _____

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА САЙТЕ



Отправьте данную форму в MVK:


 ☺ **Неля Карамзина** ⇨ **Karamzina@mvk.ru**
 📞 **+7 495 935 8101**
 📠 **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6534**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 МАЯ 2012**

КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ _____

Т ел е ф о н _____

К О Н Т А К Т Н О Е Л И Ц О _____

е-mail _____

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА САЙТЕ WWW.ROSUPACK.COM

ИНТЕРНЕТ-БАННЕРЫ 234 x 60, 668 x 60.

	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ, Руб		ИТОГО, Руб
		Баннер 292 x 60	Баннер 668 x 60	
Все страницы, 100% показов	X	31 500	42 000	
Все страницы, 50% показов	X	22 050	29 400	
Все страницы, 33% показов	X	15 750	21 000	
Главная страница, 100% показов	X	21 000	31 500	
Главная страница, 50% показов	X	14 700	22 050	
Главная страница, 33% показов	X	10 500	15 750	
Разделы Участвовать, Медиа-центр (главная и вторые страницы), 100% показов	X	21 000	31 500	
Разделы Участвовать, Медиа-центр (главная и вторые страницы), 50% показов	X	14 700	22 050	
Разделы Участвовать, Медиа-центр (главная и вторые страницы), 33% показов	X	10 500	15 750	
Раздел Посетить (главная и вторые страницы), 100% показов	X	25 200	35 700	
Раздел Посетить (главная и вторые страницы), 50% показов	X	17 640	24 990	
Раздел Посетить (главная и вторые страницы), 33% показов	X	12 600	17 885	
Размещение новостей, анонсов	X	Бесплатно		-

Размещение баннера на сайте www.rosupack.com это отличный способ представить свой продукт интернет-аудитории индустрии. Посещаемость сайта за 3 месяца составляет 85 798 посещений.

ВНИМАНИЕ! Для компаний, которые не принимают участие в выставке со стендом, действует наценка 100%.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: _____ **Руб**

_____ подпись _____ дата