

# 16-я Международная специализированная выставка «РОСУПАК-2011»



## ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ



**14-18 июня 2011 года**  
**Москва, МВЦ «Крокус Экспо»**

## 16-я Международная специализированная выставка «Росупак-2011»

С 14 по 18 июня в Москве прошла 16-я Международная специализированная выставка упаковочных машин и технологий, пищевого и перерабатывающего оборудования, оборудования для производства и оформления упаковки, упаковочных материалов, тары и готовой упаковки для всех отраслей промышленности «Росупак-2011». В выставке приняли участие **704 компании из 30 стран мира**. Главным результатом их работы стали реальные контракты и новые клиенты из 49 стран и всех регионов России. Количество уникальных профессиональных посетителей выставки «Росупак-2011» составило **19 655 специалистов**. Площадь экспозиции составила **25 000 кв. м.**



«Росупак» - самая масштабная упаковочная выставка не только России, но и всей Восточной Европы. За 16 лет существования выставка приобрела высокий международный авторитет благодаря широкому привлечению экспонентов и посетителей и соответствию высоким международным стандартам, и по праву считается одной из самых авторитетных площадок, объединяющей участников и потребителей упаковочной индустрии.

### Организатор:

MVK в составе группы компаний ITE

### Официальная поддержка:

Правительство Москвы

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Московская Торгово-промышленная палата

### При содействии:

Национальной Конфедерации упаковщиков (НКПак)

Ассоциации «Пакмаш»

## «Росупак» - место встречи профессионалов упаковочной индустрии со всего мира

Постоянные участники выставки подтверждают, что «Росупак» является крупнейшей специализированной выставкой и не имеет аналогов как в России, так и за рубежом. Уникальность проекта заключается в интегрированном подходе к тематике мероприятия – это комплексное событие, включающее в себя все сегменты упаковочной индустрии, а также содержательную деловую программу, затрагивающую наиболее важные и актуальные вопросы отрасли.

### В 2011 году в выставке приняли участие 704 компании из 30 стран мира



Армения



Австрия



Англия



Белоруссия



Болгария



Германия



Гонконг



Греция



Дания



Египет



Израиль



Иордания



Испания



Италия



Канада



Китай



Корея



Латвия



Литва



Польша



Россия



Сирия



Словакия



США



Тайвань



Турция



Финляндия



Франция

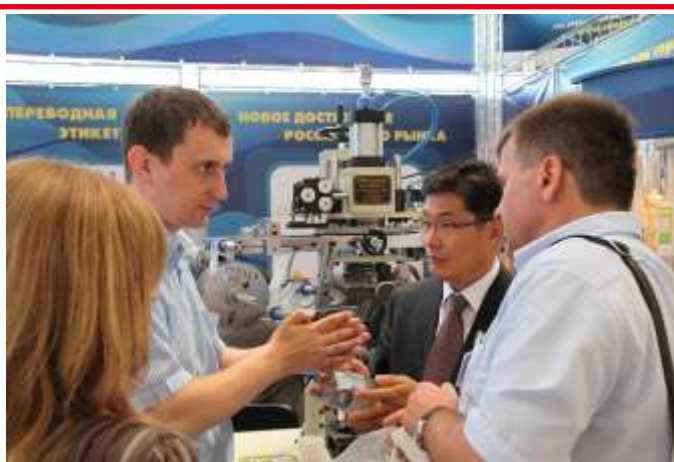


Чехия

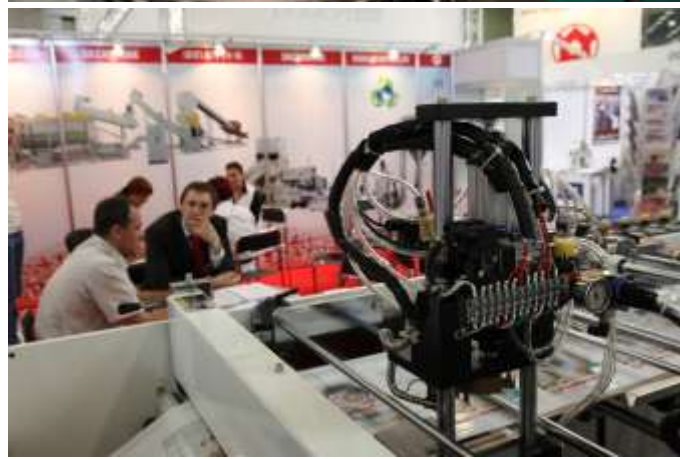


Швейцария

## Достижения упаковочной индустрии на «Росупак-2011»



Российские и зарубежные производители и поставщики продемонстрировали новинки техники и эксклюзивные предложения, состоялись многочисленные презентации действующего оборудования. На стендах были представлены упаковочные машины и технологии; оборудование для производства упаковки; упаковочные материалы; тара и вспомогательные упаковочные средства; складские услуги и логистика, упаковка для всех отраслей промышленности.



## Факты и цифры

## Участники

Ежегодно в выставке «Росупак» принимают участие ведущие представители упаковочной индустрии. В 2011 году на мероприятии были представлены экспозиции **704 компаний из 30 стран мира** на общей площади **25 000 кв. м.** По мнению участников, «Росупак» - центральная отраслевая бизнес-площадка, работа на которой всегда эффективна!



**83,3%** экспонентов принимают участие в выставке более 3 лет

**86,7%** участников отметили увеличение продаж и заключение новых контрактов

**74,4%** участников нашли новых партнеров

**82,2%** экспонентов встретились с существующими клиентами

**82,2%** участников оценили прошедшую выставку как успешную или очень успешную

**98,8%** экспонентов остались довольны качественным и количественным составом посетителей выставки

**97,8%** экспонентов либо уже подали заявку на участие, либо заявили о своих планах участвовать в выставке 2012 года\*



\* По данным опроса участников, проведенного организатором выставки

## Факты и цифры

## Посетители

Коммерческая активность выставки ощущалась все пять дней. В 2011 году число посетителей «Росупак», выросло более чем на 25 % по сравнению с 2010 годом и составило **19 655 уникальных специалистов** из 49 стран и всех регионов России\* и **32 804 посещения** за все время работы мероприятия (более 65% посетителей приходили на выставку более одного дня)\*\*.

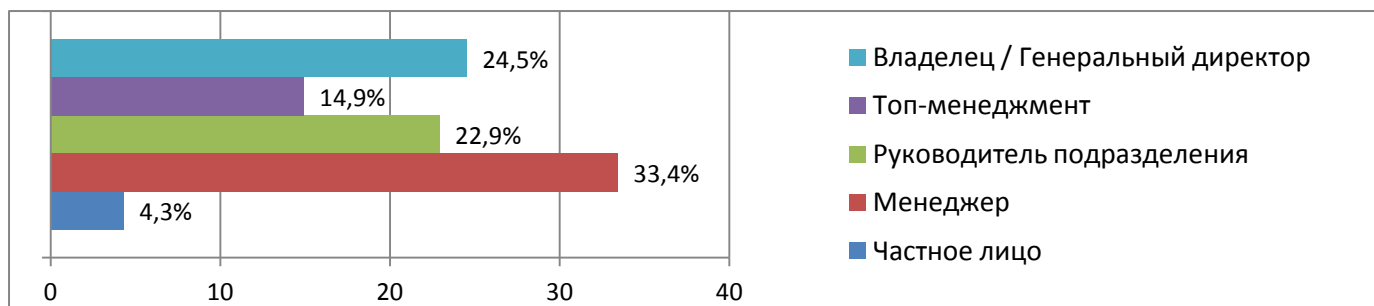


→ **96,8% специалистов,\*\*** среди них представители следующих отраслей:

Упаковочная промышленность	36,8%
Пищевая и перерабатывающая промышленность	24,3%
Торговля / Торговые сети	18,2%
Рекламно-полиграфическая деятельность	11,4%
Химическая промышленность	7,3%
Складское хозяйство и транспорт	6%
Медицинская и фармацевтическая промышленность	5,3%

Парфюмерия и косметика	4,5%
Промышленность строительных материалов и товаров	4,0%
Легкая промышленность	3,6%
Радиотехническая и электронная промышленность	2,0%
Мебельная промышленность	1,9%
Стекольная промышленность	1,2%
Другое	11,2%

### Должность посетителей выставки «Росупак-2011»\*\*:



\* По данным аудита, проведенного независимой компанией «Русском Ай-Ти Системс»

\*\* По данным опроса посетителей, проведенного организатором выставки

## Факты и цифры

## Посетители

- 56,9% профессиональных посетителей **встретились** с существующими **партнерами**
- 54,1% профессиональных посетителей **нашли новых партнеров** на «Росупак-2011»
- 29,9% профессиональных посетителей **заключили** или планируют заключить **контракт**
- 67,7% посетителей считают «Росупак» площадкой, **представляющей все новинки отрасли**
- 62,8% специалистов намерены посетить выставку в 2012 году на ВВЦ\*



### Отзывы посетителей

**Васильев М.А., ИНБИ РАН:** «Большое количество оборудования, качественные стенды. Познакомился на выставке с деловыми партнерами – поставщиками оборудования, договорился с поставщиком сырья».

**Дибижева О.А., Заместитель директора по технологиям и инновациям, ООО «Бриг»:** «Много потенциальных поставщиков в одном месте. Информационно насыщенная выставка».

**Бублик М.А., Дизайнер, MARYMAX:** «Выставка «Росупак-2011» запомнилась насыщенными и разнообразными участниками выставки, новыми компаниями, полезными семинарами и новинками дизайна. Жду от Вас еще лучшего в следующем году».



\* По данным опроса посетителей, проведенного организатором выставки

## Программа мероприятий

Ежегодно в рамках «Росупак» проходит насыщенная деловая программа, направленная на бизнес-взаимодействие и предоставляющая образовательные возможности для всех участников и посетителей. В 2011 году состоялось 25 конференций, семинаров, круглых столов и презентаций.



- ✓ IV Международный Деловой Форум «Стратегические решения для российской индустрии упаковки»;
- ✓ Расширенное заседание Совета Национальной Конфедерации упаковщиков (НКПак) и Подкомитета по развитию упаковочной индустрии ТПП РФ;
- ✓ Круглый стол «Состояние и перспективы развития российского рынка упаковки из картона и гофрокартона»;
- ✓ Специализированный технический семинар «Инновационные технологии и новейшие устройства для сбора данных в сфере логистики (сканеры и радиотерминалы LXE и Datalogic)»;
- ✓ Международная конференция «Выбор системы управления складом (WMS) на примерах успешных решений»;
- ✓ Демо-шоу складской техники и оборудования

а так же семинары, конференции, круглые столы, конкурсы и презентации участников



## Отзывы участников



**Эвелина Кочкаева**  
**Директор московского представительства компании «Таурас-Феникс»**

Участие в любой выставке — это не только повод найти клиентов, но и возможность пообщаться с профессионалами отрасли. «Росупак» сохраняет статус самой масштабной упаковочной выставки в России. В этом году экспозиция объединила производителей оборудования, упаковочных материалов, готовой тары. В целом оцениваем работу организаторов положительно: грамотная реклама о проводимом мероприятии, насыщенная деловая программа, большое количество компетентных посетителей. Мы в очередной раз убедились, что «Росупак» дает объективное представление о развитии упаковочной отрасли в России.

Что касается компании «Таурас-Феникс», мы гордимся, что оборудование, которое было представлено на нашем стенде, соответствует современным стандартам и успешно конкурирует с импортным и по качеству, и по сервису, и по стоимости. Мы встретились со многими (не только московскими) клиентами, завязали новые знакомства, провели успешные деловые переговоры, поделились опытом и, конечно, узнали немало полезного.



**Александр Морозов**  
**Продукт-специалист по оборудованию для нарезки и упаковки**  
**компании SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®**

Выставка прошла хорошо, с организационной точки зрения были созданы прекрасные условия для работы... Что касается содержания, «Росупак» с каждым годом становится все лучше. Если раньше в выставке участвовали больше «для галочки», формально, просто потому что надо, но не понятно, зачем, то теперь это полноценное специализированное мероприятие, которое действительно привлекает специалистов, людей, которые принимают решения, владельцев предприятий. Как раз это и является залогом успешности выставки для участвующих в ней компаний.

Для нас участие в выставке было обычным рабочим моментом: мы представили несколько производственных линий и отдельных машин, провели много результативных переговоров как с существующими, так и с потенциальными клиентами. Стоит отметить, что в этом году было много посетителей из ближнего зарубежья: Казахстана, Беларуси, Украины и т.д.



**Игорь Медведев**  
**Директор московского представительства компании «Русская Трапеза»**

«Росупак» — значимое событие в индустрии упаковочного оборудования, и участие в нем «Русской Трапезы» является традиционным. Выставку можно рассматривать как идеальную площадку для расширения бизнеса, поиска партнеров и клиентов. Существенно то, что количество участников «Росупака» с каждым годом увеличивается, экспозиции ведущих игроков отличаются обилием уникального оборудования.

В этом году наша компания представила свое оборудование на двух стендах. Кроме упаковочных машин, посетители увидели новинку компании — Fruzzer, автомат для производства замороженных коктейлей на основе натуральных сиропов. Несмотря на то, что окончательные итоги подводить рано, уже сейчас можно с уверенностью сказать, что проделанная на выставке работа приносит положительные результаты.

## Отзывы участников



**Василий Новоселов**  
**Генеральный директор WINDMOLLER & HOLSCHER Vostok**

Выставка «Росупак-2011», как и все предыдущие, показала свой большой потенциал для российского рынка упаковки. Многие наши клиенты являются участниками выставки или просто приходят это мероприятие как посетители. Кроме того, «Росупак» — хорошая информационная площадка как для новых фирм, которые только задумываются о развитии в направлении производства упаковочных материалов, так и для ведущих предприятий отрасли.

Появление совершенно новых фирм на рынке всегда является для нас очень интересным фактом. Выставка «Росупак» всегда давала возможность пообщаться с новыми лицами, которые что-то ищут и готовы к экспериментам. Этот год так же был интересен для нас с точки зрения открытия новых имен и новых проектов. «Виндмёллер и Хёльшер» ставит «Росупак» в ряд с другими международными мероприятиями, в которых наша компания принимает регулярное участие.



**Юлия Штина**  
**Руководитель отдела закупок ООО «Антэк»**

Компания «Антэк» приняла участие в крупнейшей в упаковочной отрасли выставке «Росупак» впервые, поэтому продукция, которую мы представляли на ней, вызвала такой большой интерес со стороны посетителей.

Мы предложили новую для российского рынка технологию, намного превосходящую по эффективности уже имеющиеся упаковку в модифицированную газовую среду и вакуумную упаковку, — «поглотители кислорода». На стенде компании были представлены образцы упакованной с использованием поглотителей кислорода продукции: вяленого мяса, сушеной рыбы, пшеничного хлеба и др. Поскольку технология в целом незнакома российским предприятиям, основной задачей, которую мы перед собой ставили, было представление «активной упаковки» нашим потребителям. В целом мы остались очень довольны результатом выставки. Мы уверены в качестве своей продукции, и образцы, которые были предложены для тестовых закладок на предприятиях, обязательно «покажут» эффективность поглотителя кислорода для производителей тех или иных товаров. Надеемся, что участие в следующей выставке «Росупак» будет таким же успешным!



**Анжелла Кузьмичева**  
**Руководитель Департамента косметической упаковки компании «Унипак Центр»**

Компания «Унипак Центр» регулярно участвует в выставке «Росупак» и прошедшим мероприятием очень довольна. Нашими клиентами являются различные компании по всей России, поэтому встречаться с ними, а также с потенциальными заказчиками, и знакомить их с новинками косметической упаковки на выставке очень удобно.

Во время «Росупака» мы также организуем встречи между производителями упаковки из Европы и клиентами. В дальнейшем это позволяет укрепить уже имеющиеся отношения и наметить выполнение новых проектов.

Мы планируем принять участие в выставке «Росупак-2012» в 75-м павильоне ВВЦ. Надеемся, что организаторы предложат хорошие условия по размещению экспонентов на новой площадке.

## Рекламная кампания

Объем размещаемой рекламы превышает **500 000 евро**

- ✓ Реклама на центральном телевидении (телеканалы Россия, НТВ, РБК, Euronews, Россия 24)
- ✓ Контекстная реклама (YandexDirect, Google.Adwords)
- ✓ Более 250 публикаций в 82 изданиях
- ✓ Пресс-релизы, новости и баннеры на 100 интернет-сайтах, специализированных и деловых порталах



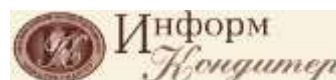
- ✓ Реклама в метро
- ✓ Наружная реклама на центральных магистралях города (щиты, перетяжки, видеозкраны)
- ✓ Продвижение проекта на отраслевых выставках
- ✓ Электронные рассылки по целевой базе, содержащей адреса более 100 000 специалистов

## Информационная поддержка

Генеральные информационные партнеры:



Информационные партнеры:



## Организатор выставки

### MVK в составе группы компаний ITE



Компания ITE начала свою деятельность в 1991 году, когда её основатели впервые организовали и провели в России и странах СНГ ряд выставок для профессионалов с целью продемонстрировать международным инвесторам растущие возможности российского рынка и рынков сопредельных государств.

За 20 лет деятельности Группа компаний ITE создала сеть представительств в 12 странах мира, насчитывающую 27 офисов. В 1998 году ITE была зарегистрирована на Лондонской фондовой бирже.

В 2010 году 167 мероприятий выставочного портфеля ITE занимали более 500 тысяч кв. метров площади, что на 16% больше, чем в 2009 году.



## ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕХОВ И ЖДЕМ ВАС НА «РОСУПАК-2012»

**18-22 июня 2012 года**  
**Москва, ВВЦ, 75 павильон**

**Директор выставки** Коновалова Наталья Владимировна  
[Konovalova@mvk.ru](mailto:Konovalova@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6203

**Старший менеджер** Лунькова Ирина  
[Lunkova@mvk.ru](mailto:Lunkova@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6233

**Менеджеры** Ракулина Мария  
[Rakulina@mvk.ru](mailto:Rakulina@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6235

Герасимова Евгения  
[Gerasimova@mvk.ru](mailto:Gerasimova@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6238

Сумкина Ксения  
[Sumkina@mvk.ru](mailto:Sumkina@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6236

**Менеджер по маркетингу и рекламе** Карамзина Неля  
[Karamzina@mvk.ru](mailto:Karamzina@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6534

**Координатор** Андреева Юлия  
[Andreeva@mvk.ru](mailto:Andreeva@mvk.ru)  
Тел. (495) 935-81-00, доб. 6239