

Москва, 22 июня 2018

RosUpack 2018: рост площади на 15%, более 600 участников, 120 новых компаний

С 26 по 29 июня 2018 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 23-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack. Организатором этого мероприятия выступает Группа компаний ITE, лидер по организации выставочных мероприятий в России.

Международная выставка RosUpack – самое крупное мероприятие упаковочной индустрии в России и странах Восточной Европы, где демонстрируется широкий ассортимент упаковочного оборудования, готовой упаковки, этикетки и упаковочных материалов, оборудования и сырья для производства упаковок.

Выставка RosUpack признана лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка» по данным Общероссийского рейтинга выставок.

В этом году общая площадь выставки увеличилась на 15% и составляет 27 000 кв.метров, на которых свою продукцию представляют более 600 компаний из 34 стран мира. 120 компаний впервые принимают участие в выставке, в том числе впервые на RosUpack представлены такие мировые лидеры как IMA, GRUPPO FABBRI и MITSUBISHI.

Среди участников - известные производители и поставщики: MONDI, «РУСАЛ», «Русская трапеза», ГК «Золотой Шар», ГП «ГОТЭК», Группа «ИЛИМ», Архангельский ЦБК, «Данафлекс-НАНО», ISHIDA, OMAG, Segezha Group, ГК «Фармконтракт», ГП «ПЦБК», «Петромаш-Сервис» и многие другие.

Спонсорами выставки выступают: компания «СДМ-Банк», и «MONDI». Компания «GLOSS LABEL» – спонсор официального путеводителя выставки.

RosUpack отличает большое число демонстрируемого оборудования для производства упаковки и упаковочных процессов. Компания «ЗИКО» покажет машину для обвязки готовой продукции – MOSCA RO-M Fusion & и машину для обандероливания – BANDALL BA Standard, компания «Бристоль Групп» - вертикальную упаковочную машину Microvert Pro 200 poly производства Imapack, компания «ТАУРАС-ФЕНИКС» продемонстрирует работу автомата для упаковки продуктов длительного хранения в пакеты флоупак ЛИНЕПАК ФЗМ BOX-MOTION и ряд другого оборудования.

Ввиду широкого ассортимента представленной продукции выставка RosUpack одновременно интересна как производителям и поставщикам упаковочного рынка, так и их заказчикам из компаний разных сфер деятельности и разных отраслей: пищевой и перерабатывающей, фармацевтической, розничных сетей и распределительных центров, производителей товаров народного потребления и других.

Деловая программа

Деловая программа выставки – это более 10 конференций, презентаций, семинаров и дискуссий с участием более 100 спикеров, в том числе зарубежных. Тематика отражает интересы всех основных категорий участников и посетителей выставки. Особый акцент в этом году сделан на вопросы технологий, взаимодействия производителя и поставщика упаковки, брендинга, упаковочного дизайна и создания упаковки, способствующей росту продаж.

В числе ключевых спикеров - президент Европейской ассоциации брендинга и дизайна упаковки (EPDA) Уве Мелихар, директор по техническому маркетингу Metsä Board Леена Юлиниemi, менеджер по развитию бизнеса департамента гибкой упаковки HP Indigo EMEA Амир Разиль.

26 июня состоится практический семинар «РОП для упаковки, переработка упаковки», в ходе которого докладчики - представитель Экспертного совета при Правительстве РФ Рашид Исмаилов, представитель Министерства природных ресурсов и экологии РФ Татьяна Хавронина, представитель аппарата Комитета Государственный Думы по экологии Елена Семилетова и

23-я Международная выставка упаковочной индустрии

26–29 июня 2018

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

www.rosupack.com



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-expo.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

другие эксперты – ответят на вопросы о переработке отходов упаковки, а также рассмотрят практические кейсы и действующие технологии по переработке конкретных видов упаковки.

27 июня состоятся 2 конференции: **«Индустрия упаковки 2018: мировые тенденции, российские реалии»** и **«Технологии уникальной упаковки: новые решения и истории успеха»**, в работе которой примут участие директор по техническому маркетингу компании Metsä Board Леена Юлиниemi (Leena Yliniemi), менеджер по развитию бизнеса департамента гибкой упаковки HP Indigo EMEA Амир Разиль, заместитель директора по продажам и маркетингу Stora Enso Алексей Пономарёв и другие эксперты отрасли. Они ознакомят полиграфистов с опытом передовых офсетных типографий, расскажут, как создать нестандартную упаковку и ответят на актуальные вопросы развития рынка упаковочных материалов и готовой упаковки.

В рамках выставки в 7-й раз проходит конкурс на лучшую упаковку PART Awards, в котором приняли участие более 30 компаний. На рассмотрение жюри было подано 75 конкурсных образцов, все они представлены на специальной экспозиции в зале №15, стенд В301. 27 июня в 15:00 в конференц-зале № 2 состоится церемония награждения победителей PART Awards 2018.

28 июня будет организована **дискуссионная сессия «Упаковка как конкурентное преимущество»**, где эксперты в области дизайна и маркетинга расскажут, как сделать сильный бренд, разработать конкурентную упаковку и провести успешный ребрендинг продукции.

В ходе сессии выступят: президент Европейской ассоциации брендинга и дизайна упаковки (EPDA), управляющий партнер бренд-агентства FACTOR, член жюри конкурса дизайна упаковки The Red Dot Award Уве Мелихар, управляющий партнёр Depot WPF Анна Луканина, креативный директор Charsky studio Евгений Чарский, директор по развитию рекламных продуктов компании BrainRus Алексей Овчаров и другие докладчики.

Одновременно с RosUpack будет проходить выставка Printech, которая дополнит экспозицию оборудованием, технологиями и материалами для различных видов печати.

23-я Международная выставка упаковочной индустрии

26–29 июня 2018

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.rosupack.com



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-expo.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru