

24-я международная выставка
упаковочной индустрии

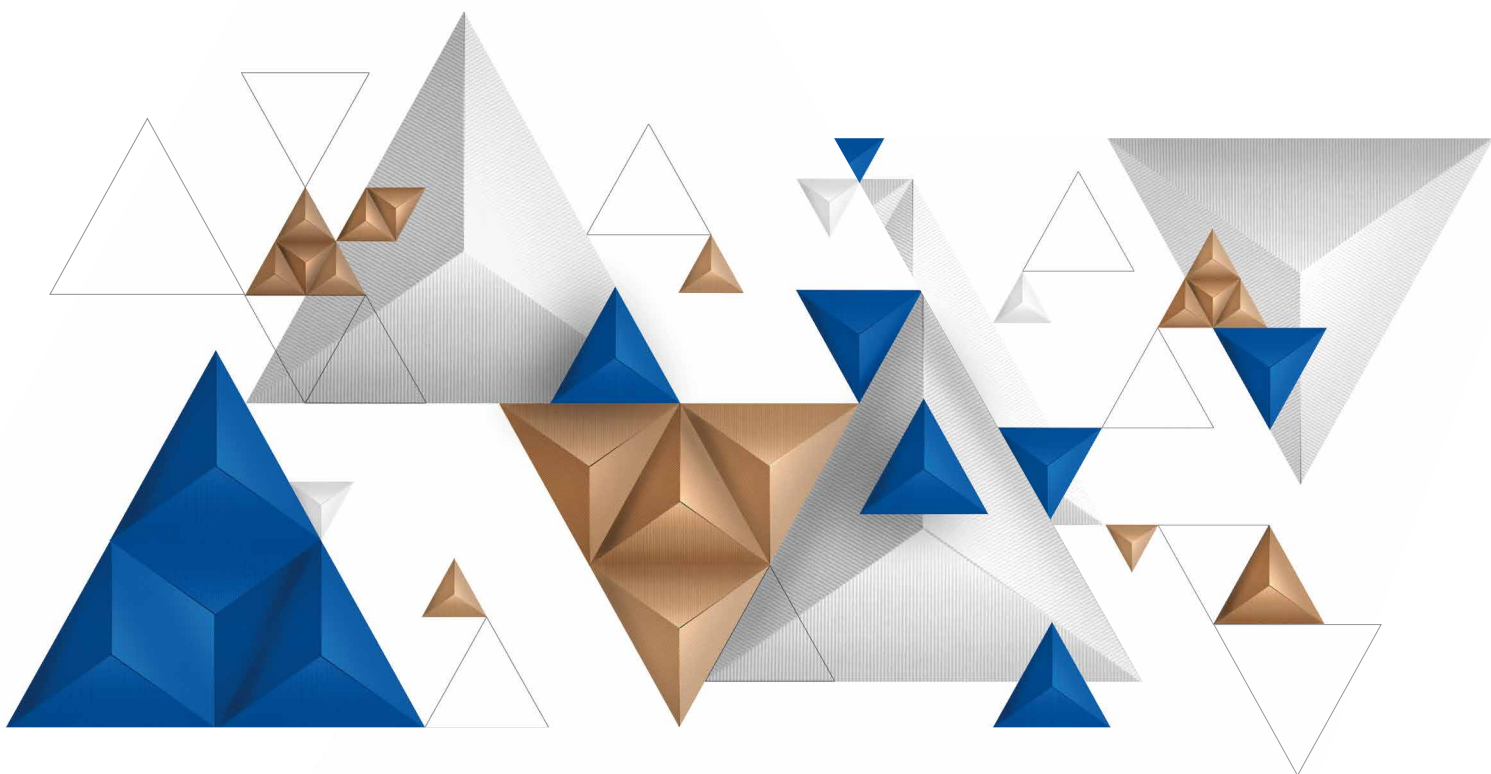


RosUpack

БУДУЩЕЕ – В НОВОЙ УПАКОВКЕ

18–21 июня 2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



ПАРТНЕРСТВО ВЫСТАВКИ

Организатор



0 выставке

RosUpack – самая масштабная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии.

Статус партнёра выставки обеспечит Вашей компании возможность значительно увеличить узнаваемость Вашего бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до её начала

Одновременно и на одной площадке с RosUpack проходит выставка Printech.

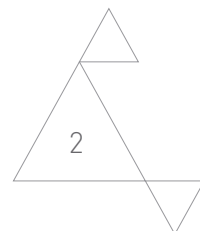
RosUpack & Printech

Факты и цифры:

760 компаний из **34** стран мира
> 22 836 посетителей из **78** регионов России
> 35 000 кв. м. выставочной площади
2 конференц-площадки

Партнёрство выставки — это возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус сильного бренда и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

Предложения сформированы таким образом, чтобы способствовать максимально эффективному решению ваших маркетинговых задач: сделать маршрут к вашему стенду на выставке максимально простым для посетителя, укрепить имидж бренда.





Генеральный партнер выставки

1 490 000 руб.

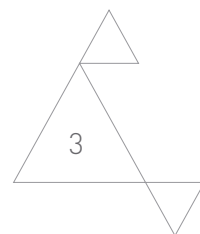
Максимально возможное количество контактов целевой аудитории с вашим брендом как до, так и во время выставки. Решение для укрепления имиджа бренда.

Охват аудитории:

- 760 компаний-участников из 34 стран мира
- 22 836 уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- 30 000 полученных электронных билетов на выставку
- 75 000 уникальных посетителей сайта rosupack.com за 3 месяца до выставки
- 100 800 подписчиков электронных рассылок

Генеральное партнерство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения всей аудитории посетителей и участников выставки к продукции Вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральным партнером выставки может выступить только одна компания. Партнерство способствует комплексному решению стоящих перед Вашей компанией маркетинговых задач.





Генеральный партнер выставки

(продолжение)

Предложение включает:

- Статус Генерального партнера выставки RosUpack 2019

Сайт rosupack.com

- Размещение рекламного баннера 638x470 на главной странице сайта в слайдере
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на главной странице в разделе «спонсоры» на первой позиции. С активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «новости»

Электронные рассылки

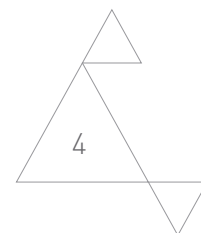
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку
- Включение текстово-графического блока в рассылку по базе посетителей (объем не более 600 знаков). Не более 2-х рассылок.

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение рекламного макета партнера 1/1 на четвертой обложке путеводителя
- Размещение логотипа партнера с указателем к стенду на плане в путеводителе
- Выделение названия компании партнера в алфавитном списке в путеводителе выставки

Электронный билет

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на электронном билете выставки





Генеральный партнер выставки

(продолжение)

Предложение включает:

Распространение рекламных материалов партнера

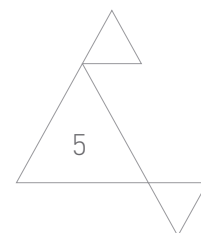
- Вложение рекламных материалов партнера в пакет участника выставки (формат не более А4)
- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации посетителей (размещение на столах регистрации)
- Разрешение на распространение материалов партнера в выставочных залах (3 беджа промоутера)

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке
- Размещение 10 рекламных наклеек на полу в выставочных залах (наклейка не более 1 кв.м.)
- Размещение 10 рекламных наклеек на полу в холлах регистрации (наклейка не более 1 кв.м.)

PR-материалы

- Упоминание партнера в официальном пресс-релизе выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в post-show по итогам выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки





Официальный партнер выставки

490 000 руб.

Решение для привлечения внимания специалистов к вашему бренду и увеличения трафика посетителей на стенд компании

Предложение включает:

Сайт rosupack.com

- Размещение рекламного баннера 300x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на главной странице в разделе «спонсоры». С активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «новости»

Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение логотипа партнера с указателем к стенду на плане в путеводителе
- Выделение названия компании партнера в алфавитном списке в путеводителе выставки

Распространение рекламных материалов партнера

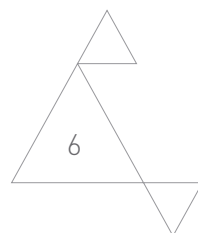
- Разрешение на распространение материалов партнера в выставочных залах (3 бейджа промоутера)

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке
- Размещение 10 рекламных наклеек на полу в выставочных залах (наклейка не более 1 кв.м.)

PR-материалы

- Упоминание партнера в официальном пресс-релизе выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в post-show по итогам выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки





Партнер регистрации

590 000 руб.

Максимальное число контактов с посетителями, зарегистрировавшихся на выставку. Регистрация является обязательной процедурой для всех посетителей.

Охват аудитории:

- 760 компаний-участников из 34 стран мира
- 22 836 уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- 30 000 полученных электронных билетов на выставку
- 15 000 печатных пригласительных билетов
- 75 000 уникальных посетителей сайта rosupack.com за 3 месяца до выставки
- 100 800 подписчиков электронных рассылок

Предложение включает:

Сайт rosupack.com

- Размещение рекламного баннера 300x80 на странице регистрации на выставку
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на главной странице сайта в разделе «спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «новости»

Печатные пригласительные билеты

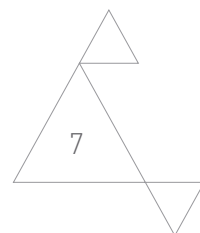
- Размещение логотипа Партнера на печатном билете выставки

Оклейка колонн в зоне регистрации

- Оклейка колонн в зоне регистрации (4 колонны). Размер оклейки 3,17x3 м

Анкета посетителя выставки

- Размещение логотипа партнера на печатной анкете посетителя выставки
- Размещение логотипа партнера на электронном билете выставки





Партнер выставки/ Ленты для беджей посетителей

990 000 руб.

Эффективный способ повысить узнаваемость бренда.
Постоянный контакт с целевой аудиторией в течение
всех 4-х дней выставки.

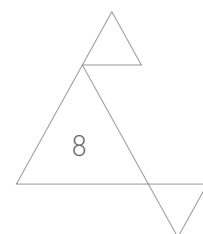
Охват аудитории:


- 760 компаний-участников из 34 стран мира
- 22 836 уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- 15 000 печатных пригласительных билетов
- 75 000 уникальных посетителей сайта rosupack.com за 3 месяца до выставки

Размещение логотипа компании на беджах посетителей – это лучший способ повысить узнаваемость вашего бренда. Каждый посетитель RosUpack получает именной бедж и носит его на протяжении всей выставки.

Помимо логотипа на лентах для беджей пакет включает:

- Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера на главной странице сайта www.rosupack.com в разделе «спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «новости»
- Размещение логотипа партнера на плане выставки в путеводителе





Партнер выставки/ Реклама на пакете выставки

840 000 руб.

Решение для масштабной представленности бренда
и преимуществ вашего предложения

Охват аудитории:

- 760 компаний-участников из 34 стран мира
- 22 836 уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- 15 000 печатных пригласительных билетов
- 75 000 уникальных посетителей сайта rosupack.com за 3 месяца до выставки
- 100 800 подписчиков электронных рассылок

Для комфортной работы на выставке посетителям предоставляются пакеты, которые свободно распространяются в зоне регистрации. Пакет выставки – эффективный рекламный носитель, который позволяет донести информацию о вашем бренде тысячам посетителей на выставочной площадке. Пакеты изготавливаются организатором выставки. Одна из сторон пакета брендируется в соответствии с фирменным стилем выставки.

Тираж пакетов не менее 15 000 шт.
Пакет изготавливается из бумаги беленый крафт.

Помимо размещения рекламы на пакете, предложение включает:

- Размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «спонсоры»
- Размещение баннера на сайте 300x80 на главной и внутренних страницах сайта, за исключением страницы регистрации посетителей
- Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки
- Размещение логотипа с указателем к стенду на плане выставки в путеводителе



Рекламный пакет «Посещаемость стенда +» **260 000 руб.**

Привлеките больше посетителей на ваш стенд и повысьте узнаваемость бренда, используя эффективные навигационные рекламные инструменты во время выставки.

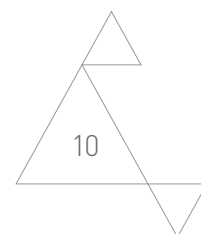
- Размещение 5 наклеек на полу в выставочном зале (размер наклейки 1 кв.м.)
- Размещение рекламной конструкции 2x2 м при входе в выставочный зал
- Вложение рекламной продукции (размер не более А4) в пакет посетителя
- Рекламный модуль в путеводителе выставки



Рекламный пакет «Привлечение клиентов +» **290 000 руб.**

Привлеките внимание посетителей, приведите их на ваш стенд и эффективно работайте с потенциальными клиентами.

- Размещение 5 наклеек на полу в выставочном зале (размер наклейки 1 кв.м.)
- Размещение рекламной конструкции 2x2 м при входе в выставочный зал
- Вложение рекламной продукции (размер не более А4) в пакет посетителя
- Размещение логотипа с указателем к стенду на плане выставки в путеводителе и на навигационной конструкции
- RosUpack Connect





Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских и рекламных пакетов в рамках выставки RosUpack 2019.

По всем вопросам, связанным с партнерскими и рекламными возможностями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 499 750 0828
rosupack@ite-expo.ru